



Arbeidsplan 2013
Nettverk fjord- og kystkommuner

Arbeidsplaner 2013

Nettverk fjord- og kystkommuner er et nettverk som har som hovedformål å synliggjøre saker som er viktig for kommuner langs kysten. I 2013 er det ventet et spesielt fokus på saken om arealavgift, men det er også andre tema det er viktig å følge som for eksempel forvaltning av marine ressurser. De sakene som NFKK vil prioritere ressurser på i 2013 er:

«Arealavgift»

Kampen for en «arealavgift» er viktig for kystkommunene og i 2013 har regjeringen varslet ny sjømatmelding, der arealavgiften blir en sentral sak. NFKK vil derfor:

- Sikre at NFKK sitt syn er kjent i FKD og i Stortinget for å få gjennomslag for NFKK sitt syn om innføring av arealavgift. Det er viktig for å sikre at kommunene får ta del i lokal verdiskaping.
- Synliggjøre NFKK sitt syn i media
- Følge opp utredning fra advokatselskapet Lund om arealavgift

Forvaltning av marine ressurser

NFKK vil i 2014 arbeide videre for å få på plass flere pilotprosjekter knyttet til prosjektet "Aktiv forvaltning av marine naturverdier i sjøen" – det såkalte "Tvedestrandprosjektet". Prosjektet er et samarbeid med deltakere fra Tvedestrand kommune, fylkeskommunene og fylkesmennene i Agder, Fiskeridirektoratet og Havforskningsinstituttets forskningsstasjon "Flødevigen" i Arendal. Målet med prosjektet er å bevare og utvikle en levende og produktiv kyst på Sørlandet. NFKK mener prosjektet vil ha stor relevans også for andre kystkommuner, og har derfor satt i gang et arbeid for å etablere tilsvarende pilotprosjekt i regioner med andre forhold enn Sørlandskysten. NFKK vil samarbeide med Havforskningsinstituttet, Tvedestrand kommune og andre relevante aktører for å få på plass alternative løsninger knyttet til finansiering og organisering av prosjekter. En konkret oppfølging i 2013 er derfor:

- NFKK skal søke FKD om midler til å følge opp dette prosjektet. Det søkes om 300 000 kroner for å kunne drifte prosjektet videre på en god måte.

Samarbeid med KS Bedrift Havn

NFKK skal fortsette samarbeidet med KS Bedrifts Havneutvalg. Havner og sjøtransport er helt nødvendig infrastruktur for å utvikle lokalt næringsliv langs kysten. Ett viktig virkemiddel for å styrke sjøtransporten er å gjøre den mer konkurransedyktig, og for å få dette til må det kuttes i statlige avgifter. NFKK og KS Bedrifts Havneutvalg vil sammen arbeide for å påvirke staten til å ta et større økonomisk ansvar for investeringer og infrastruktur til havnene, herunder at det i Nasjonal Transportplan 2014-2023 legges mer vekt på samordning av de ulike transportformene enn det som har vært tilfelle tidligere.

- NFKK vil synliggjøre behovet sammen med KS Bedrift havn behovet for statlig økonomisk støtte til havneinfrastruktur.
- NFKK vil jobbe for bedre rammevilkår for sjøtransporten i revidert NTP som legges frem for Stortinget våren 2013.

Oljevernberedskap

I en uttalelse fra NFKK til fiskeri- og kystministeren ba NFKK i 2010 sentrale myndigheter ta et større ansvar og øke satsingen på beredskap og forebyggende arbeid på dette området. NFKK vil fortsatt arbeide aktivt for å få på plass bedre oljevernberedskap langs kysten.

Sjøredningstjenesten

NFKK er opptatt av å sikre en god og stabil sjøredningstjeneste. Dette skal gjelde både for næringslivet (havbruksnæringen, fiskerinæringen, reiselivsnæringen) og for fastboende og fritidsbåter.

Verdiskaping langs kysten

Sammen med aktuelle samarbeidspartnere få bedre fokus på kystens muligheter og nasjonens behov knyttet til framtidig verdiskaping.

Strandsonen

NFKK skal fortsatt drive aktivt påvirkningsarbeid mot Miljøverndepartementet i forbindelse med departementets arbeid med statlige planretningslinjer for differensiert strandsonopolitikk og innstramning i 100-metersbeltet. NFKK ønsker at departementet tar hensyn til de ulike problemstillingene kystkommunene på forskjellige steder av landet har, knyttet til problemer med å sikre næringsutvikling og fast bosetting for kystkommuner med store, uutnyttede arealer og uten det samme utbyggingspresset som for eksempel Oslofjordområdet og sørlandskysten.

Verving

NFKK skal arbeide aktivt for å rekruttere flere medlemmer. Målsetningen er at vi innen utgangen av året skal ha rekruttert fem nye medlemskommuner.

Kommunikasjon og media

NFKK vil prioritere markedsføring/profilering av organisasjonen i 2013, og vil fokusere sterkere på å oppnå oppmerksomhet i media omkring aktuelle saker for fjord- og kystkommunene:

- NFKK sender ut pressemeldinger i de viktigste sakene
- NFKK informerer medlemmene og andre relevante målgrupper informert via nettsidene og nyhetsbrev

Medlemskommunikasjon

Det er viktig å holde medlemmene godt orientert om det arbeidet NFKK gjør. De nye nettsidene som ble etablert i 2012 er en viktig kommunikasjonskanal. I tillegg vil det bli etablert et nyhetsbrev som sendes ut ca en gang i måneden til medlemmene med oppdatert informasjon.

- NFKK etablerer nyhetsbrev som sendes ut elektronisk til medlemmene og andre relevante mottakere

Nettverk fjord- og kystkommuner
c/o KS Bedrift
Haakon VIIIs gate 9
Postboks 1378 Vika
0114 OSLO

www.kystnettverk.no